



---

## TOURISM MANAGEMENT

---

### MAIN GOALS

- Evaluate participants' knowledge on the Tourism area, namely the theoretical domains (touristic systems, tourist attractions structure of the offer, types of tourism) and the tourism information topics
- Assess communication skills and personal interrelationship skills
- Assess the ability to adapt to situations of immediate resolution

### TASKS

Before beginning the challenges, the jury will brief the participants and answer any questions about the challenge.

#### **1<sup>st</sup> Stage – Individual**

##### **Tourism Quiz**

Evaluation of the competitors' knowledge about general topics of Tourism (concepts and functional systems).

Contestants must bring a pen and some sort of electronic device (Smartphone, Tablet, or Laptop).

#### **2<sup>nd</sup> Stage – Team Challenge**

The teams are randomly formed by the jury of the competition according to the number of competitors.

##### **Presentation of the city of Évora**

Competitors need to do a presentation that depicts the most relevant aspects of this touristic destination, also applying their technical knowledge. Competitors must suggest and create an itinerary around the main attractions of the city.



Teams evaluated on:

- Presentation and posture
- Communication skills
- Adaptability
- Mastery of the English language
- Focused technical aspects
- Presented Attractions and resources
- The use of nowadays market tendencies in tourism.
- Relevance of the information presented
- Compliance with the established time

**Note:** These presentations should have a PowerPoint format or any other similar presentation format, using images and information that will be available for the competitors to select and organize, to build their exposition.

## **DURATION**

### **1<sup>st</sup> Stage – Individual Quiz**

30 minutes Tourism Quiz

### **2<sup>nd</sup> Stage – Team Challenge**

50 minutes preparation - + 10 minutes presentation

## **CRITERIA FOR THE EVALUATION**

1<sup>st</sup> Stage – Individual | Tourism quiz - 30%

2<sup>nd</sup> Stage – Team Challenge | Presentation of the city of Évora - 70%

## **NORMS**

- All Students in competition must wear their school uniform during the competition.
- Competitors must bring a personal laptop.



- Competitors are responsible for having any additional materials they might need to execute the tasks.
- Competitors that surpass the time limit will be penalized.

## **JURY**

Trainer of the competition area

## **MATERIAL MADE AVAILABLE BY THE ORGANISATION**

- Desks | Video Projector

Omitted exceptions and other questions regarding this regulation may be further discussed and solved by the jury of the competition and by the organization.



---

## TOURISM MANAGEMENT

---

### OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Évaluer les connaissances des participants sur le domaine du tourisme, à savoir les domaines théoriques (systèmes touristiques, attractions touristiques, structure de l'offre, types de tourisme) et les sujets d'information touristique
- Évaluer les compétences en communication et les compétences interrelatives personnelles
- Évaluer la capacité d'adaptation à des situations de résolution immédiate

### TÂCHES

Avant le début des challenges, le jury briefera les participants, et répondra à toutes les questions sur le challenge.

#### **1<sup>ère</sup> étape – Individuel**

##### **Quiz Tourisme**

Évaluation des connaissances des concurrents sur les thèmes généraux du tourisme (concepts et système fonctionnel).

Les participants doivent apporter un stylo et une sorte d'appareil électronique (smartphone, tablette ou ordinateur portable).

#### **2<sup>ème</sup> étape – Défi d'équipe**

Les équipes sont constituées au hasard par le jury du concours en fonction du nombre de concurrents.

#### **Présentation de la ville d'Évora**

Les concurrents doivent faire une présentation qui décrit les aspects les plus pertinents de cette destination touristique, en appliquant également leurs connaissances techniques. Les concurrents doivent proposer et créer un itinéraire autour des principales attractions de la ville.



Equipes évaluées sur:

- Présentation personnelle et professionnelle
- Organisation du discours (fluidité/véracité, maîtrise de la langue anglaise)
- Travail d'équipe et adaptabilité
- Compétences en communication (techniques, langage technique approprié, organisation)
- Originalité/créativité
- Capacité à vendre l'idée
- Respect de l'heure établie

**Remarque:** Ces présentations doivent avoir un format PowerPoint ou tout autre format de présentation similaire, en utilisant des images et des informations qui seront disponibles pour que les concurrents sélectionnent et organisent, pour construire leur exposition.

## DURÉE

### 1<sup>ère</sup> étape – Individuel

30 minutes - Quiz tourisme

### 2<sup>ème</sup> étape – Défi d'équipe

60 minutes préparation + 15 minutes présentation de la ville d'Évora

## CRITÈRES D'ÉVALUATION

1<sup>ère</sup> étape - Individuel | Quiz tourisme - 30%

2<sup>ème</sup> étape - Défi d'équipe | Présentation de la ville d'Évora - 70%

## NORMES

- Tous les élèves en compétition doivent porter leur uniforme scolaire pendant la compétition.
- Les concurrents doivent apporter un ordinateur portable personnel.



- Les concurrents sont responsables de détenir le matériel supplémentaire qu'ils jugent nécessaire pour exécuter les tâches
- Les concurrents qui dépassent le temps limite seront pénalisés.

## **JURY**

Enseignant du métier de concours.

## **MATÉRIEL MIS À DISPOSITION PAR L'ORGANISATION**

- Bureaux | Projecteur de vidéo.

Les exceptions omises et d'autres questions concernant ce règlement peuvent être discutées et résolues par le jury du concours et par l'organisation.