



INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

MAIN GOALS

Evaluate the participants' theoretical knowledge of Entrepreneurship, based on:

- Degree of innovation in the product or service presented
- Coherence of the business model, the relevance of the value proposition
- Ability to define the market segment, the target audience, and the adequacy of the pricing of products and/or services
- Mastery of economic-financial concepts
- Use of sustainability concepts
- Adequacy in the use of presentation techniques
- The adaptability of the competitors, teamwork, and inclusion.

TASKS

Before beginning the challenges, the jury will brief the participants and answer any questions about the challenge.

1st Stage – Individual

Pitch

It will be presented a specific product or service (the same for everyone, common in the hotel and tourism sector). Competitors will have to come up with a convincing way to sell and/or promote it, capturing the investor's (jury) attention:

- Motivation and passion
- Articulation of the speech and compliance with deadlines
- Interpretation of the information provided
- Project sustainability
- Creativity.

Competitors must bring a pen and some sort of electronic device (Smartphone, Tablet, or Laptop).



2nd Stage – Team Challenge

The teams are randomly formed by the jury of the competition according to the number of competitors.

Entrepreneurship Project Presentation

Each team will be presented with a product/entity/service, with specific characteristics. With this information, each individual will have to find a way to make it better (in any way possible – communication strategy, cost reduction, rebranding, improvement of the quality of the product or development of new ones for the service, and others). Then, the teammates will have to join both ideas into just one.

Finally, they will present their results, using a PowerPoint presentation (or similar).

Teams evaluated on:

- Competitor’s adaptability
- Ability and flexibility to listen to other perspectives and include them in the ideas
- Creativity
- Sustainable and complete line of thought
- Overall impression
- Time of execution
- Quality of presentation

Note: There will be several envelopes with different products/services/entities and will be selected randomly.

DURATION

1st Stage – Individual

25 minutes preparation + 5 minutes Pitch

2nd stage – Team Challenge

50 minutes preparation + 10 minutes presentation



CRITERIA FOR THE EVALUATION

1st Stage – Individual | Pitch – 30%

2nd Stage – Team Challenge | Entrepreneurship Project Presentation – 70%

NORMS

- All Students in competition must wear their school uniform during the competition.
- Competitors must bring a personal laptop.
- Competitors are responsible for having any additional materials they might need to execute the tasks.
- Competitors that surpass the time limit will be penalized.

JURY

Trainer of the competition area

MATERIAL MADE AVAILABLE BY THE ORGANISATION

- Desks | Video Projector

Omitted exceptions and other questions regarding this regulation may be further discussed and solved by the jury of the competition and by the organization.



INNOVATION & ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS PRINCIPAUX

Évaluer les connaissances théoriques des participants en entrepreneuriat, basées sur :

- Degré d'innovation du produit ou service présenté
- Cohérence du business model, pertinence de la proposition de valeur
- Capacité à définir le segment de marché, le public cible et l'adéquation de la tarification des produits et/ou services
- Maîtrise des concepts économique-financiers
- Utilisation des concepts de durabilité
- Adéquation dans l'utilisation des techniques de présentation
- Adaptabilité des compétiteurs, travail d'équipe et inclusion.

TÂCHES

Avant le début des challenges, le jury briefera les participants, et répondra à toutes les questions sur le challenge.

1^{ère} étape – Individuel

Pitch

Il sera présenté un produit ou un service spécifique (le même pour tout le monde et courant dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme). Les concurrents devront trouver un moyen convaincant de le vendre et/ou de le promouvoir, en captant l'attention de l'investisseur (jury):

- Motivation et passion
- Articulation du discours et respect des délais
- Interprétation des informations fournies
- Durabilité du projet
- La créativité.

Les concurrents doivent apporter un stylo et un appareil électronique (Smartphone, Tablette ou Ordinateur portable)



2^{ème} étape – Défi d'équipe

Les équipes sont constituées au hasard par le jury du concours en fonction du nombre de concurrents.

Présentation du projet d'entrepreneuriat

Chaque équipe se verra présenter un produit/entité/service, avec des caractéristiques spécifiques. Avec ces informations, chaque individu devra trouver un moyen de l'améliorer (de toutes les manières possibles - stratégie de communication, réduction des coûts, rebranding, amélioration de la qualité du produit ou développement de nouveaux pour le service, et autres). Ensuite, les coéquipiers devront joindre les deux idées en une seule.

Enfin, ils présenteront leurs résultats, à l'aide d'une présentation PowerPoint (ou similaire).

Equipes évaluées sur:

- Présentation du projet sous l'angle de la pérennité de l'entreprise, de la communication, de la créativité et du réalisme des solutions
- Domaine de contenu et démonstration d'un bon travail d'équipe
- Impression générale
- Temps d'exécution
- Qualité de présentation

Remarque: Il y aura plusieurs enveloppes avec différents produits/services/entités et seront sélectionnées au hasard.

DURÉE

1^{ère} étape – Individuel

25 minutes préparation + 5 minutes Pitch

2^{ème} étape – Défi d'équipe

50 minutes préparation + 10 minutes présentation du projet d'entrepreneuriat



CRITÈRES D'ÉVALUATION

1^{ère} étape - Individuel | Pitch - 30%

2^{ème} étape - Défi d'équipe | Présentation du projet d'entrepreneuriat - 70%

NORMES

- Tous les élèves en compétition doivent porter leur uniforme scolaire pendant la compétition.
- Les concurrents doivent apporter un ordinateur portable personnel.
- Les concurrents sont responsables de détenir le matériel supplémentaire qu'ils jugent nécessaire pour exécuter les tâches
- Les concurrents qui dépassent le temps limite seront pénalisés.

JURY

Enseignant du métier de concours.

MATÉRIEL MIS À DISPOSITION PAR L'ORGANISATION

- Bureaux | Projecteur de vidéo.

Les exceptions omises et d'autres questions concernant ce règlement peuvent être discutées et résolues par le jury du concours et par l'organisation.